

PRESSMEDDELANDE

Fritt för publicering 08.03.2023 kl. 12:00

Wohls Gård blir Wohls – ny grafisk profil och nya webbsidor lanseras samtidigt

Wohls Gård Ab förnyar sin grafiska profil och i samband med det namnet; i fortsättningen kommer vi kort och gott att kommunicera under namnet **Wohls**, vilket även förenhetligar vår kommunikation på olika språk. Samtidigt med vårt nya visuella uttryckssätt tar vi även i bruk nya webbsidor på adressen wohls.fi.

Med en flera hundra år lång historia behöver man ständigt balansera mellan att bibehålla och förnya för att leva i tiden. Den senaste utvecklingsprocessen startade i samband med arbetet kring uppdateringen av affärsplanen som genomfördes under hösten 2022.

- Inför Wohls 400-årsjubileum, som kommer att firas år 2024, var det nu lämpligt att även genomföra en förnyelse av både namn, grafisk profil och webbsidor. Vi kommer även i fortsättningen att använda oss av Wohls Gård, men då avseende vår huvudbyggnad från början av 1800-talet, vilket förhoppningsvis även gör det lättare för våra kunder att skilja på våra utrymmen, säger Erik Dannbäck, styrelseordförande för Wohls Gård Ab som driver uthyrningsverksamheten.

Ny grafisk profil

Även om Wohls är en kulturhistorisk miljö som vårdas med omsorg vill vi beakta nutidens krav och förväntningar.

- Trots vår aktningvärda ålder vill vi se moderna ut. För oss är det viktigt att våra värdeord - omtänksam, värdig, sprudlade - syns såväl i vår grafiska profil som i vår kommunikation, berättar Thomas Junell, försäljnings- och marknadsföringschef på Wohls.
- I vår nya färgpalett har vi plockat upp färger från vår miljö, bl.a. en olivgrön nyans som dels påminner om den omgivande vackra naturen, dels återfinns i inredningen i Wohls Gård. Den stiliserade blomman som finns i vår nya logga är förresten inte ny, utan har sitt ursprung i en bärd som återfinns i Wohls Gård vilket vi tycker är speciellt roligt, fortsätter Thomas.

Nya webbsidor på wohls.fi

I samband med uppgraderingen av tekniken för Wohls webbsidor gjordes sidorna om enligt den nya grafiska profilen och adressen ändrades till den kortare formen wohls.fi.

- Vår verksamhet bygger på att erbjuda utrymmen för olika typer av stunder tillsammans – oberoende om det handlar om ett företagsmöte, ett bröllop eller en minnesstund. Vi vill att de nya sidorna skall utgöra en källa för inspiration i planeringsskedet, men att man också lätt skall kunna hitta all behövlig information om Wohls. Och vill man nå oss skall det naturligtvis vara endast på ett klicks avstånd oberoende av var man befinner sig på sidorna, säger Thomas.

Wohls nya grafiska profil har genomförts av reklambyrån Hansdotter och de nya webbsidorna har byggts av webbyrån Mediascope Agency.



STUNDER TILLSAMMANS.

Tilläggsuppgifter

Thomas Junell, försäljnings- och marknadsföringschef, Wohls Gård Ab

thomas.junell@wohls.fi

Tel. 050 444 85 95

Erik Dannbäck, styrelseordförande, Wohls Gård Ab

erik.dannback@saunalahti.fi

Tel. 0400 202 406

Wohls Gård ligger vid stranden av Humaljärvi i Kyrkslätt. Wohls har en 400-årig historia som rusthåll och en storgård, och här anlades på 1800-talet socknens förnämsta trädgård. Sedan 2013 erbjuder gården utrymmen för fest och konferens. I slutet av 2020 växte Wohls med det nya evenemangsutrymmet Wohls Stall, som har plats för upp till 150 personer i den stora salen, därtill ett litet mötesrum samt ytterligare utrymme i aulan. Wohls eget kulturprogram omfattar t.ex. konserter, författarkvällar och utställningar.

www.wohls.fi

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Prenumerera på vårt nyhetsbrev](#), där vi berättar om senaste nytt från Wohls 4-8 gånger per år.